

Проблема диакритических знаков

Дэвид Бржезина

Проблема диакритических знаков в том, что неясно, как дизайнеру, не сильно знакомому с данным языком, оценить результат. Стоит также отметить, что для одних и тех же ожидаемый результат может отличаться в зависимости от географического. Это сомнительное поточное проведение ведёт к ошибкам в дизайне и ещё больше запутывает. С другой стороны существуют традиционные правила

35	Kanada	16,5 %
36	Norwegia	13,8 %
37	Szwecja	13,4 %
38	Argentyna	12,1 %
39	Rumunia	12,0 %
40	Słowacja	11,7 %
41	Kazachstan	10,9 %